



5



# Market ZOO<sup>®</sup> 2.0



Vertical Market Digitization  
专注垂直市场的数字营销

# 关于 MarketZoo®

MarketZoo® 是 VNU 公司面向市场推出的数字化营销解决方案，VNU (Verenigde Nederlandse Uitgeversbedrijven) 早年是欧洲最大的媒体出版、咨询和展览公司，旗下架设多个服务公司 (包括 BASES、Spectra、Claritas 和 HCI) 等多个欧洲知名的顾问咨询公司，2001 年并购 AC 尼尔森公司后，07 年公司业务分拆并被凯雷等 6 家私募并购分拆，成为 6 家独立运营公司。

时隔 12 年 VNU 重新回归营销领域，借由 Oracle Eloqua，字节旗下巨量引擎等多种营销工具，推出数字营销 2.0 解决方案，为客户提供革命性的数字营销体验。

## 垂直行业的客户旅程 —— 客户如何一步步选择您？



### 市场和销售，协同的挑战

尽管参加了许多展览会，但是部分用户旅程信息的缺少，无法实现销售和市场营销无缝衔接，部门间协同障碍或冲突经常由此产生。

73.01%

将展览会作为主要营销方式

42.86%

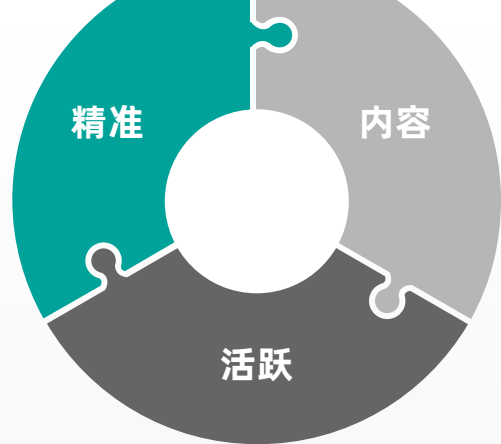
认可在线营销是未来方向

46.03%

无法预估自己的在线销售线索单价

15.87%

在线营销方面不少于整体预算的五分之一



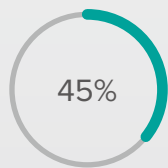
## 蛛网闪邮 Spider Mail

多样且精准，  
顺网直达目标客户

Powered by: **ORACLE** | eloqua



为什么我们常常不认为电子邮件营销有效果，Oracle 认为邮件营销的挑战包括：



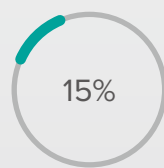
联系人和邮箱的有效性



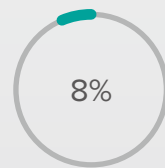
防火墙和邮箱过滤



客户对于广告邮件的无视



客户看邮件的频率



内容是否是客户所需要的

基于 Oracle Marketing Cloud 软件能解决精准匹配和活跃度的两大难题，和第三方邮件发送服务不同，提供强大的“触发-邮件自动闪送”服务，您可以根据您的需求，精准地设置多个触发“蛛网”，

观众预约参观展会、点击收藏您的展位，亦或者是点开了您的新闻都可以成为触发条件。为您实现 98% 的邮件到达率和 45% 的邮件打开率，是时候改变粗放的邮件营销方式了。

更多值得您选择蛛网闪邮的原因

- 5 大行业类别可供选择
- 89,000+ 的专业数据库
- 设置的“蛛网”有效期长达 1 年
- 支持 A/B test
- 支持多“蛛网”设置以支持您的销售漏斗

### 服务内容 & 收费标准：

1. 

电邮数量	人民币 / 封 (含税)
5,000-9,999 封	¥1.90
10,000 封以上	¥1.60
2. 两封以上画布：每封单价不变，每多一封邮件加收制作成本：1,200 元 / 封。
3. 请提前至少一个月预订。

在和我们沟通关于数字化邮件营销的新的产品后，西门子决定成为我们 Spider Mail 的早期客户，利用“小蜘蛛”产品特性，西门子对于邮件用户活跃度较高的客户进行的筛分，并以行为-触发推送方式对客户进行推送，推进客户参观其在亚洲展商设置的展台。同时设置第二轮“触网”，推进兴趣客户继续向下步留资客户进行转化，并报名参观其在展会现场主办的各类的沙龙。

Emma Fang, 项目经理, VNU RAPID

### 客户案例：

#### 西门子数字化工业软件的 MarketZoo 使用案例

西门子公司希望通过 TCT 亚洲展——由 VNU 的合资公司 VNU RAPID 所主办的全球第二大的增材制造展览会上推出的 Xcelerator 解决方案组合。这一数字解决方案融合了包括增材制造 AM 的模块的 NX 到 Mindsphere 等多种工业解决方案。



#### 西门子邀请您参加亚洲3D打印、增材制造展览会

2020年2月19-21日，上海新国际博览中心 N1馆&W5馆

[查看详情](#)

西门子将亮相 TCT Asia 亚洲 3D 打印、增材制造展览会，现场全方位展示其全球领先的增材制造解决方案。



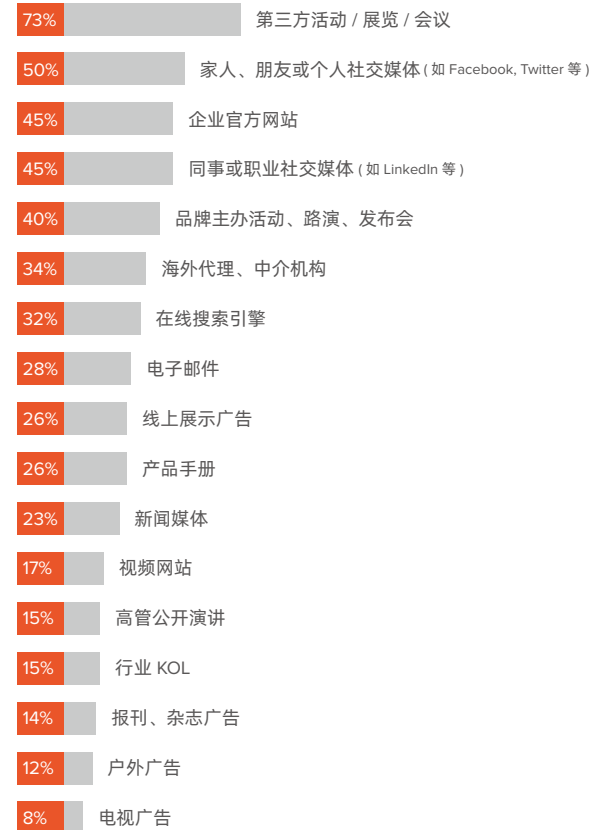
2020年2月19-21日，西门子携重磅 TCT Asia 亚洲 3D 打印、增材制造解决方案，亮相全球领先的增材制造展览会。此次展会汇集了全球顶尖的增材制造解决方案提供商，共同展示增材制造的最新进展。

TCT Asia 汇聚了行业大拿，以及来自 20 多个国家的 14,000 多名专业人士，共同探讨增材制造的最新进展。展会期间，您将有机会与行业专家进行深入交流，了解最新的增材制造解决方案。

展会信息：  
日期：2020年2月19-21日 (13天)  
地点：上海新国际博览中心 N1馆&W5馆  
展位：上海新国际博览中心 2408 号  
门票：免费 (凭邀请函或现场购票)  
门票预订：2020年2月14日 11:00 起陆续开放线上购票

根据 LinkedIn 在《中国 B2B 品牌全球化营销白皮书》调查研究。

中国 B2B 企业在海外市场推广的主要营销方式有：



中国 B2B 企业在出海时倾向于采用传统营销手段，以便直接面对目标决策者或转化潜在客户。

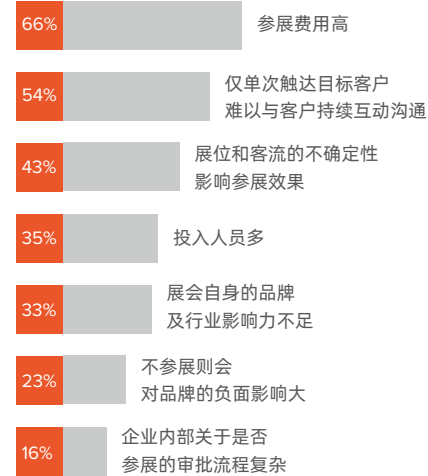
然而，受频次限制和缺乏体系化的跟进，传统的展会营销方式难以满足与潜在客户持续互动的需求

受到 COVID-19 影响，国内企业出国参展的风险很大。

碰到的实际困难比想象的多，首先是各个国家实施了新的入境管制，比如说需要隔离多少天，其次是签证速度很慢，排不上队，然后机票需要多次转机，而且机票价格上涨很快。

很多国外的主办方没有严肃看待政府禁令，不认为疫情属于不可抗力，对不能去现场参展的中国企业不退展位费，而很多展商都订了机票，展品都已经运过去了。

尽管在集中触达 B2B 目标客户上占尽优势，但第三方活动及展会也不无弊病。最突出的两大缺陷在于，展会的参展费用高（66%），并且主要以年度为单位举办。因此 linkedin 统计了企业将海外展会作为营销方式的顾虑：



由于海外展出的投入较大，并且缺乏有效且体系化的会后跟进，导致中国出海企业在衡量展会效果上面临难题。因此以相对应展出更小的投入获得尽可能多宣传效果是每一个 B2B 企业目前迫在眉睫的需求。

## 展会布谷鸟 Cuckoo Feathr

### 广告投放以辅助您的海外参展计划

利用 Feathr 工具对展场内所有观众的手机进行广告投放。基于 Google Map 进行定位，无论是 Messe Frankfurt 还是伯明翰 NEC，您可以选择全世界的任何一个展会地点，锁定展会的时间。您的广告会如同精准的导弹一般穿过大洋，抵达您的目标人群。

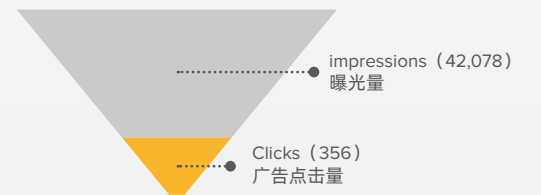
- 基于 Google Ad 技术，所有投放均能准确触达
- 灵活的预算投入，可以在开展前随时停止投放
- 针对不同的展览会项目，投放前提供优化建议

#### 案例：投放德国法兰克福展会的案例分析

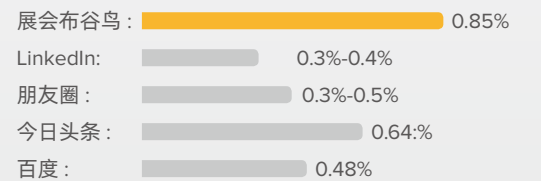
在德国某展会开幕期间，通过对法兰克福展馆进行广告投放，每 100 美金实现了 6,000 次曝光和 50 次点击，点击率超过多数国内营销平台。Askfm ( 东欧版知乎 )、Mobile.de ( 德国人人车 )、Deerzer ( 德国云音乐 ) 等本土应用为广告提供了最多的流量。



#### ● 投放效果报告：



#### 垂直行业 CTR (广告点击率)



#### 服务内容 & 收费标准：

1. 10,000 元起充，按曝光扣费，代理运营费：10%
2. 投放前赠送一次免费咨询 投放后提供数据报告



## 鹿鸣研讨会 Ideer Live

助力展商获客，  
提供商业直播解决方案！

### 服务内容 & 收费标准：

1. 按场次收费：11,900 元 / 场
2. 平台设定为留资预约制，后续研讨会注册数据全部返给服务购买方
3. 赠送一次直播后单封邮件发送的增值服务



- 观众需要登陆并认证才能参加研讨会，支持黑名单和白名单，确保观众专业性
- 演讲内容和 PPT 采用录播方式进行，方便演讲嘉宾提前准备课件
- 支持听众数据导出，方便销售跟进客户
- 镜头播放是针对 PPT 进行，更专业
- 支持手机端和电脑端播放，无缝切换
- 会前通过公众号进行发送，比展商自己做研讨会受众更多
- 支持课件下载

**通过直播沉淀潜在客户，企业可以搭建自己的私域流量！**



## 海马代投 Sea horse Campaign

通过今日头条、抖音等平台，以 TCT 落地中国七年以来深耕的行业数据为载体，嫁接平台 7 亿日活用户，传递至管理人员、采购负责人、零售商、代理商等手中，提升企业品牌知名度、收获高回报率。

### 服务内容 & 收费标准：

1. 50,000 元起充，按曝光计费，代理运营费：30%
2. 针对 TCT 专业数据库进行投放，享受 TCT 在字节平台的高账户权重，数据精准质量高
3. 投放素材由展商提供，TCT 负责制作落地页，素材包含两次修改机会

### TCT 投放案例 ( 投放时间 2021.4-2021.5):

**21,383,679**  
广告曝光

**151,621**  
广告点击

**0.77**  
点击率 (%)

**¥3.01**  
平均点击单价 (元)

**¥23.5**  
平均千次展现费用 (元)

- 智能分发：今日头条和抖音都是智能化程度非常高的信息分发平台，平均每日处理的信息量超过百万。
- 人群精准：基于大数据技术，今日头条抖音能够建立起清晰完整的用户画像，实现精准广告投放。
- 实时数据：制定投放策略，实时查看数据以及点击广告的用户信息。
- 价格优惠：CPM 计价模式，使广告投放更加精准、实惠。



Market<sup>®</sup>  
ZOO 2.0

**VNU** | 万耀企龙



上海万耀科迅展览有限公司  
VNU RAPID NEWS Co. Ltd

MarketZoo™ 产品购买 | 房小姐 / 021-61956071 / emma.fang@vnuexhibitions.com.cn